



شماره : ۹۹۵۴/۱۲۰۹۵۰۵
تاریخ : ۱۴۰۱/۰۳/۲۲
پیوست : دارد

نماینده وزارت امور خارجه - اصفهان

به نام خدا

جناب آقای کمیلی

رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

موضوع: برگزاری پنجمین نمایشگاه بین المللی واردات شانگهای چین

با سلام،

احتراماً، بر اساس اطلاع واصله از اداره هماهنگی های اقتصادی وزارت امور خارجه به آگاهی می رساند پنجمین نمایشگاه بین المللی واردات چین با موضوع "عصر جدید، آینده مشترک" قرار است از تاریخ ۵ لغایت ۱۱ نوامبر ۲۰۲۲ در شهر شانگهای برگزار گردد. نمایشگاه امسال شامل نمایشگاه تجاری سازمانی، انجمن هونگچیانو، نمایشگاه ملی جامع، فعالیتهای حمایتی حرفه‌ای و فعالیتهای تبادل فرهنگی خواهد بود. این نمایشگاه هر ساله در یک فضای ۳۶۰ هزار متر مربعی در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار می‌شود.

شایان ذکر است امسال سومین سال متوالی است که این نمایشگاه تحت شرایط پاندمی و بصورت ترکیبی آنلاین و آفلاین برگزار و امسال به دلیل قرنطینه کلان شهر شانگهای که دو ماه بطول انجامید، مهلت ثبت نام برای اجاره غرفه های نمایشگاه دو ماه دیگر تمدید و غرفه داران تا پایان ماه جولای فرصت ثبت نام در این رویداد بزرگ اقتصادی- تجاری، فناوری چین را خواهند داشت.

خواهشمند است دستور فرمایند مراتب به اتحادیه ها، شرکت ها، فعالین اقتصادی و دستگاه های ذیربط در استان اصفهان منعکس و این نمایندگی را از نتیجه اقدامات مطلع نمایند.

علیرضا سالاریان
رئیس نمایندگی

رونوشت :

جناب آقای گلشیرازی رئیس محترم اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

جناب آقای دکتر قیصری رئیس محترم شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

جناب آقای سهل آبادی رئیس محترم هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

جناب آقای دکتر مرتضوی مدیرعامل محترم شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان
جناب آقای تولائی رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان

گزارش آخرین وضعیت پنجمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین

مقدمه

نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIE) یک رویداد بین‌المللی مهم در چین است که بمنظور باز کردن بازار بزرگ چین به روی محصولات و خدمات خارجی از سال ۲۰۱۸ آغاز شده و تاکنون هر ساله در ماه نوامبر (۵ لغایت ۱۰ نوامبر) در شهر شانگهای برگزار شده است. این رویداد بزرگ که بصورت موضوعی برگزار می‌شود حوزه‌هایی نظیر محصولات غذایی و کشاورزی، خودرو، صنایع هوشمند و فناوری اطلاعات، مواد مصرفی (consumer goods)، محصولات و تجهیزات پزشکی و دارویی، و تجارت خدمات را پوشش می‌دهد. غرفه‌های شرکت‌های متقاضی بر اساس موضوع فعالیت در سالن‌های اختصاص داده شده به هر موضوع برپا می‌شود.

متن

کلانشهر شانگهای در شرایطی به استقبال پنجمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIE) می‌رود که این شهر در اواخر ماه مارس دچار پاندمی کووید-۱۹ شد که بنوبه خود باعث قرنطینه کامل این شهر بمدت دو ماه گردید. امسال سومین سال متوالی است که CIE تحت شرایط پاندمی و بصورت ترکیبی آنلاین و آفلاین برگزار می‌شود. دفتر CIE بدلیل قرنطینه کلانشهر شانگهای که دو ماه بطول انجامید (قرنطینه این کلانشهر از ابتدای ماه ژوئن ۲۰۲۲ با شرایط خاص به پایان رسیده است) مهلت ثبت نام غرفه‌های شرکتی را دو ماه دیگر تمدید نمود؛ به این ترتیب غرفه‌داران تا پایان ماه جولای فرصت ثبت‌نام در این رویداد بزرگ اقتصادی-تجاری، فناوری را دارند.

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی واردات چین با موضوع "عصر جدید، آینده مشترک" قرار است از تاریخ ۵ لغایت ۱۱ نوامبر ۲۰۲۲ در شهر شانگهای برگزار گردد. نمایشگاه امسال شامل نمایشگاه تجاری سازمانی، انجمن هونگ‌چیاو، نمایشگاه ملی جامع، فعالیتهای حمایتی حرفه‌ای و فعالیتهای تبادل فرهنگی خواهد بود. این نمایشگاه هر ساله در یک فضای ۳۶۰ هزار متر مربعی در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار می‌شود.

از جمله اهداف مهم CIE حمایت از آزادسازی تجاری، جهانی شدن اقتصادی و به طور خاص باز کردن بازار چین به روی دنیاست. از نظر چینی‌ها این نمایشگاه به کشورها و مناطق مختلف دنیا کمک می‌کند که همکاری اقتصادی و تجاری خود را افزایش داده و با حمایت از تجارت جهانی و رشد اقتصادی به بازتر شدن اقتصاد جهانی مساعدت می‌نماید.

علیرغم چشم‌انداز وسیعی که برای *CHIE* تنظیم شده است، این نمایشگاه در دو سال گذشته تحت تأثیر پاندمی کووید-۱۹ قرار گرفت؛ بطوری که از سال ۲۰۱۹ به این سو هیات‌های رسمی قادر به بازدید از این نمایشگاه نشدند. بخش پايون ملی کشورها نیز در سال ۲۰۲۰ کنسل شد و در سال ۲۰۲۱ نیز بصورت آنلاین برگزار شد که در پنجمین دور *CHIE* نیز قرار است بصورت آنلاین برگزار گردد. این موضوع در کنار محدودیت‌هایی که برای تردد غرفه‌داران و ترخیص کالاهای آنها وجود داشت باعث بروز برخی نارضایتی‌ها از نمایشگاه بین‌المللی واردات و ایجاد خدشه در اهداف آن شد. قرنطینه اخیر کلانشهر شانگهای، نیز چشم‌انداز مبهم‌تری را پیش روی آینده *CHIE* گذاشته است. از این رو، مقامات مرتبط چینی تلاش می‌کنند تا تدابیری را تنظیم نمایند تا در سالجاری *CHIE* از شرایط پیش آمده عبور نماید و این نمایشگاه به اهداف مورد نظر برگزارکنندگان دست یابد. از این رو، دفتر نمایشگاه بین‌المللی واردات چین در تاریخ ۲۶ می چندین کاربست را برای حمایت از غرفه‌داران در پنجمین دور *CHIE* و شرایط ناشی از پاندمی کووید-۱۹ منتشر نمود. بر اساس این کاربست‌ها آن دسته از غرفه‌دارانی که خود قصد برپایی غرفه مورد نظر خود را دارند در ازای هر متر مربع ۳۰۰ یوآن (۵۰ دلار) سوبسید اعطا می‌شود. این سوبسید می‌تواند بصورت مستقیم بازخرید گردد یا برای برپایی غرفه در ششمین دور *CHIE* مورد استفاده قرار گیرد. غرفه‌داران همچنین قادرند این سوبسید را در نمایشگاه سالجاری صرف هزینه‌هایی مانند مجمع‌های مختلف، فعالیت‌ها و رویدادهای متنوع، هزینه‌های هتل و تبلیغات نمایند. قرار است جزئیات مربوط به این سوبسید در آینده نزدیک منتشر گردد.

از ابتدای برگزاری نمایشگاه *CHIE* در شانگهای، کشورمان تلاش نموده است که به شیوه‌های مختلف در این رویداد بزرگ حضور داشته باشد. در سال ۲۰۱۸ علی‌رغم اینکه شاهد حضور چند شرکت ایرانی در بخش تجاری نمایشگاه بودیم، ولی در بخش پايون ملی حضور نداشتیم. اوج حضور کشورمان به ۲۰۱۹ *CHIE* باز می‌گردد که با پیگیری این نمایندگی هیاتی به ریاست وزیر محترم وقت صنعت، معدن و تجارت از پايون ملی کشورمان در این نمایشگاه بازدید نمودند. در همان سال کشورمان دارای ۱۸ غرفه در بخش تجاری نمایشگاه بود. در ۲۰۲۰ علی‌رغم تدارکات بسیار برای حضور در سطح عالی در نمایشگاه، بدلیل شیوع پاندمی بخش پايون ملی کشورها و در نتیجه سفر هیات‌های رسمی از سوی طرف چینی ملغی شد؛ با این حال، کشورمان دارای ۲۸ غرفه در بخش تجاری نمایشگاه بود. این در حالی بود که بیش از ۱۰ شرکت از کشورمان نیز در روزهای پایانی بدلیل محدودیت‌های ناشی از شیوع پاندمی از حضور در نمایشگاه انصراف دادند. در سال ۲۰۲۱ حضور شرکت‌های کشورمان در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین بشدت از نتایج و شرایط حاکم بر دور قبل نمایشگاه تأثیر پذیرفت. بخش پايون ملی کشورها بصورت آنلاین برگزار شد که ۵۸ کشور از جمله ایران در این بخش حضور یافتند. در

بخش تجاری صرفاً یک شرکت از کشورمان در بخش مواد غذایی حضور داشت. در نمایشگاه سال گذشته بیش از ۲۹۰۰ غرفه برپا شد و ۴۴۲ محصول، تکنولوژی و خدمات جدید ارائه شدند.

ملاحظات:

- سفارت چین پیش از این طی یادداشتی به وزارت امور خارجه کشورمان اعلام نموده است که پاپیون ملی در ۲۰۲۲ *CIIE* بمانند سال گذشته بصورت آنلاین برگزار خواهد شد. در صورت مشارکت کشورمان در بخش پاپیون ملی لازم است این موضوع تا تاریخ ۴ خرداد به طرف چینی اعلام گردد و تا قبل از ۳۰ خرداد ۱۴۰۱ قرارداد میان دو طرف امضا گردد.
- دفتر *CIIE* بدلیل قرنطینه دو ماهه شهر شانگهای مهلت ثبت نام برای غرفه داران را (که هر ساله تا پایان ماه می بود) تا پایان ماه جولای تمدید نمود و تلاش نموده است با ارائه کاربست‌های حمایتی، شرکت‌های بیشتری را به حضور در نمایشگاه ترغیب نماید.
- اطلاعات مربوط به تعداد غرفه داران کشورها از نظر طرف چینی در حال حاضر محرمانه تلقی می‌شود؛ از اینرو آمار روشنی از تعداد شرکتهای ایرانی جهت حضور در نمایشگاه سال ۲۰۲۲ وجود ندارد.
- در سال‌های گذشته هزینه هر غرفه ۹ متری در نمایشگاه حدود سه هزار دلار آمریکا بوده است که با توجه به شرایط خاص کرونایی حاکم بر نمایشگاه موجب نارضایتی شرکتهای شرکت کننده از جمله شرکتهای ایرانی گردید.
- در دو سال گذشته نمایشگاه که بصورت ترکیبی آنلاین و آفلاین برگزار گردید، بدلیل سختگیری در صدور ویزا از سوی سفارتخانه‌های چین در خارج از کشور، امکان حضور صاحبان غرف و یا مدیران شرکتهای وجود نداشت و اتباع چینی و یا خارجی‌های مقیم در چین اداره می‌شدند.

تهیه کننده

احمد علی ستاروند

کارشناس اقتصادی

خرداد ۱۴۰۱